

Polityka cookies

W celu ustalenia danych statystycznych o aktywności Użytkowników oraz ułatwienia Użytkownikom korzystania z treści Serwisu, Prudential Polska używa technologii znanej jako „ciasteczka” (cookies).

Czym są pliki cookies (tzw. ciasteczka)?

To niewielkie pliki tekstowe, wysyłane przez Serwis, automatycznie zapisywane na komputerze, laptopie, smartfonie lub innym urządzeniu użytkownika, z którego korzysta podczas przeglądania Serwisu.

Dlaczego na stronach internetowych pojawiły się informacje o plikach cookies?

Obowiązek ten został nałożony przez zmienioną Ustawę Prawo Telekomunikacyjne, która to zmiana weszła w życie 22 marca 2013 r.

Do czego służą pliki cookies?

Pliki cookies używamy w celu dopasowania treści naszego serwisu internetowego do preferencji Użytkownika, realizacji kampanii reklamowych a także integracji serwisu z portalami społecznościowymi. Służą również do tworzenia anonimowych statystyk, które pomagają zrozumieć w jaki sposób Użytkownicy korzystają ze strony internetowej.

Czy pliki cookie przechowują dane osobowe?

Nie. Pliki cookies w Serwisie identyfikują dane komputera oraz stron internetowych, które Użytkownik przeglądał. Nie zbieramy żadnych danych osobowych Użytkowników korzystających z naszego serwisu.

Czy można wyłączyć korzystanie z plików cookie?

Tak. Należy zmienić ustawienia swojej przeglądarki internetowej, wtedy pliki cookies nie będą zapisywane na dysku komputera lub innego urządzenia Użytkownika.

Czy wyłączenie cookies będzie miało wpływ na korzystanie z serwisu?

Nie. Zablokowanie plików cookies nie spowoduje utrudnień w korzystaniu Serwisu ale może obniżyć poziom funkcjonalności witryny.

Wykorzystywane ciasteczka:

W serwisie są zbierane w szczególności trzy rodzaje plików cookies:

1. Sesyjne - które są przechowywane w urządzeniu końcowym użytkownika do czasu opuszczenia stron internetowych lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej),
2. Stałe - przechowywane są w urządzeniu końcowym użytkownika przez czas określony w ustawionych parametrach plików cookies lub do czasu ich ręcznego usunięcia przez użytkownika,
3. podmiotów zewnętrznych - które pozwalają przede wszystkim dostosować reklamy do preferencji użytkowników.